

CLEAN BEAUTY BOOKLET

10 FRAGEN - WIR ANTWORTEN





Wer heute ins Kosmetikregal greift, sucht nicht nur ein tolles Produkterlebnis und eine 1A-Anwendung, sondern möchte immer häufiger auch wissen, was in den Produkten steckt und wie sie produziert werden. Clean Beauty ist hier das Stichwort – und längst eine neue Beauty-Kategorie, die gekommen ist, um zu bleiben!

Wir bei CATRICE sehen Clean Beauty ganzheitlich – denn sowohl wir Menschen als auch die Umwelt müssen gesund bleiben. Mit veganer und möglichst natürlicher Kosmetik möchten wir unsere Gesundheit und die Ressourcen unserer Umwelt schonen.

Ganz nach unserem Credo:

**PROUDLY
PEOPLE & PLANET
FRIENDLY**

In diesem Clean Beauty-Booklet geben wir Antworten darauf, welche Clean Beauty-Standards CATRICE anlegt, wir räumen mit Mythen auf und erläutern, was Corporate Responsibility für uns bedeutet.



1

Clean Beauty ist mehr als ein Trend. Warum sind uns nachhaltige Inhaltsstoffe so wichtig?

44 % ACHTEN AUF KOSMETIK, DIE WENIGE INHALTSSTOFFE ENTHÄLT (16-29-JÄHRIGE SOGAR 50 %)*

”

KUNDEN SETZEN SICH HEUTE VIEL INTENSIVER MIT DEM EIGENEN KONSUMVERHALTEN AUSEINANDER.

Katrin Steinbach,
Technical Unit Expert Corporate Responsibility

Wir möchten uns, unsere Umwelt und das Ökosystem, in dem wir leben, gesund erhalten. Deswegen sprechen wir uns seit unserer Gründung konsequent gegen Tierversuche aus und gestalten aus dieser Überzeugung heraus unsere Rohstoff-Auswahl immer nachhaltiger.

Das wissen auch unsere Kunden zu schätzen. Sie setzen sich heute viel intensiver mit dem eigenen Konsumverhalten auseinander und reflektieren ihre Ernährung, Beautyroutinen und Shoppingausflüge. Darunter fallen auch die Inhaltsstoffe ihrer Kosmetikprodukte, von denen manche kritisch diskutiert werden.

* Repräsentative Online-Umfrage von Ipsos im Auftrag von CATRICE, 500 Frauen im Alter von 16–45 Jahren in Deutschland.



Ist Clean Beauty **NUR EIN ANDERER BEGRIFF** für „Naturkosmetik“?

Öftmals wird Clean Beauty mit „natürlich“ gleichgesetzt, dabei handelt es sich um verschiedene Kategorien:

CLEAN BEAUTY SETZT AUF MINIMALISMUS, ALSO MÖGLICHT WENIGE UND AUCH - ABER NICHT NUR - NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE.

Clean Beauty verzichtet auf kontrovers diskutierte Inhaltsstoffe. In zertifizierter Naturkosmetik wiederum werden vorrangig pflanzliche und natürliche Inhaltsstoffe verwendet. Ist Naturkosmetik deshalb besser, weil sie ohne synthetische Stoffe auskommt? Nein, denn was natürlich ist, ist nicht automatisch gut und gesund: Nicht alle natürlichen Inhaltsstoffe sind nachhaltig, verträglich und unbedenklich, genauso wenig wie alle synthetischen Stoffe schädlich sind. Aus diesem Grund verwenden wir auch weiterhin synthetische Inhaltsstoffe, so lange sie gut und sicher für Mensch und Umwelt sind. Mehr dazu findet Ihr unter Frage 8.



3

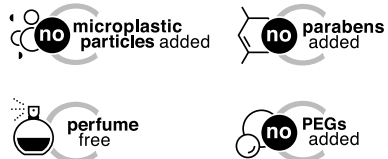
Was bedeutet „Clean Beauty“ für CATRICE und was hat es mit Clean Beauty **PLUS** auf sich?



Es existiert keine allgemeingültige Definition von Clean Beauty in der Kosmetikbranche. So definiert jede Marke ihre eigenen Standards und auch jedes Land hat unterschiedliche Anforderungen. Unsere Definition von Clean Beauty bei cosnova – und damit auch bei CATRICE – ist streng. Sie fordert uns heraus. Wir wollen einen wirklichen Unterschied machen, keine leeren Versprechungen.

Alle Produkte mit unserem Clean Beauty-Label ...

- enthalten komplett unbedenkliche Inhaltsstoffe (unter anderem verzichten wir auf PEGs, Parabene, flüchtige Silikone, Mikroplastikpartikel und bestimmte Farbstoffe).
- vermeiden möglichst tierische Bestandteile.
- haben einen hohen Anteil an natürlichen Stoffen, insgesamt möglichst wenige Inhaltsstoffe und unterstützen nachhaltigen Anbau von Palmöl und seinen Derivaten (wenn Palmöl enthalten ist).



UNSERE DEFINITION VON CLEAN BEAUTY BEI COSNOVA IST STRENG. WIR WOLLEN EINEN WIRKLICHEN UNTERSCHIED MACHEN, KEINE LEEREN VERSPRECHUNGEN.

Laureen Bedrunka,
Brand Manager CATRICE

CLEAN | ID

Noch strikter sind wir bei unseren Clean Beauty PLUS Produkten, wie zum Beispiel der Clean ID Kollektion.

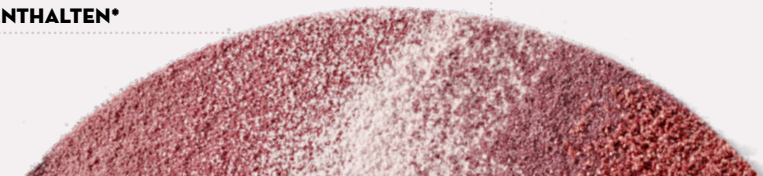
Produkte, die unserem Clean Beauty PLUS Standard entsprechen...

- sind 100% vegan.
- enthalten mindestens 75% natürliche Inhaltsstoffe.
- haben eine nochmal deutlich kürzere Inhaltsstoffliste.
- verzichten zusätzlich zu der Clean Beauty-Verbotsliste auf Silikone jeglicher Art, Mineralöl und mineralölbasierte Stoffe, Rohstoffe exotischer Herkunft, deklarationspflichtige Duftstoffe, Acrylatpolymere und weitere nicht-abbaubare Polymere.



68% FÜHLEN SICH UNWOHL MIT KOSMETIK-PRODUKTEN, DIE INHALTSSTOFFE, WIE SILIKONE, MIKROPLASTIK ODER PARABENE ENHALTEN*

* Repräsentative Online-Umfrage von Ipsos im Auftrag von CATRICE, 500 Frauen im Alter von 16–45 Jahren in Deutschland.



ID

CLEAN

4

Welche
**NATÜRLICHEN
INHALTSSTOFFE**
setzt CATRICE
bei der Herstellung
der Clean ID
Produkte ein?

Für unsere Clean ID Reihe verwenden wir so viele natürliche Inhaltsstoffe wie möglich – ohne dabei bei der wohlbekanntem CATRICE-Qualität und -Performance Kompromisse zu machen. Und da wir das aus Überzeugung tun, geben wir den Gehalt der Stoffe auf den Produkten an. Dieser variiert je nach Produkt und Formulierung.

Natürliche Inhaltsstoffe aus der Clean ID Range sind zum Beispiel:



clean beauty

75%

MINDESTANTEIL
AN NATÜRLICHEN
INHALTSSTOFFEN

Bedeutet „clean“
automatisch auch,
dass die
INHALTSSTOFFE
aus **BIOLOGISCHEM**
ANBAU stammen?

Unsere Clean Beauty-Produkte enthalten einen
Mindestanteil von 75 % natürlichen Inhaltsstoffen –
diese müssen jedoch nicht bio-zertifiziert sein.
„Clean“ bedeutet für uns nicht, dass die Produkte
Naturkosmetik-konform sein müssen, denn
Naturkosmetik enthält nicht zwangsläufig
nachhaltige Rohstoffe. Daher erlauben wir auch
synthetische Rohstoffe, die eine sehr gute
Umweltverträglichkeit haben.

Katrin Steinbach,
Technical Unit Expert Corporate Responsibility

6

Wie nachhaltig sind die Verpackungen bei CATRICE?

Wir gestalten die Verpackungen unserer Produkte – insbesondere aus den Clean Beauty- und Clean Beauty PLUS-Kollektionen – so nachhaltig, wie aktuell möglich. So kommt z.B. nur so wenig Neu-Plastik im Packaging zum Einsatz, wie erforderlich, und so viel recyceltes Material, wie möglich. Es gibt Kunststofftypen, bei denen Rezyklate noch nicht in der Reinheit und Sicherheit vorliegen, wie wir sie für Kosmetikprodukte benötigen. Einen ersten Erfolg haben wir aber mit der sehr beliebten Glam & Doll Mascara schon verzeichnet:

Vier Varianten der **CATRICE GLAM & DOLL MASCARA** sind ab Herbst 2020 mit Umverpackungen aus 80 % Rezyklaten – Reinheit und Sicherheit sind hier natürlich absolut gegeben – erhältlich. Die übrigen 20 % sind bewusst aus neuem Kunststoff gefertigt, da der dafür benötigte Recycling-Kunststoff noch nicht in der erforderlichen Reinheit für Produktkontakt vorliegt.



ES KOMMT NUR SO WENIG NEUPLASTIK IM PACKAGING ZUM EINSATZ, WIE ERFORDERLICH, UM ETWA DIE REINHEIT UND PRODUKTSICHERHEIT ZU GEWÄHRLEISTEN.

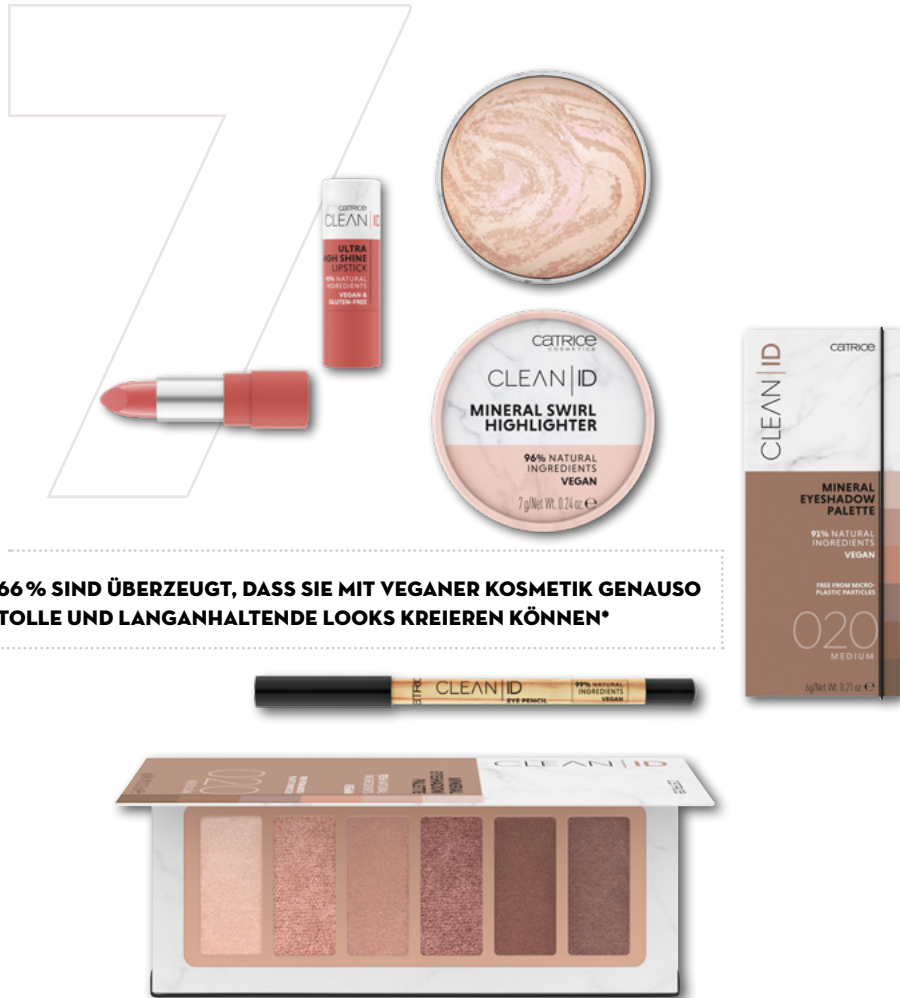
Daniela Soukup,
Senior Manager Corporate Responsibility

Außerdem unterstützen wir die Organisation **Plastics For Change** bei ihren Projekten in Indien und haben hier gemeinsam zwei Sammelzentren für Plastikmüll aufgebaut: Ziel der Zusammenarbeit ist es, achtlos entsorgtes Plastik als wertvolles Rezyklat in den Kreislauf zu überführen und zugleich eine nachhaltige Existenzgrundlage für indische Arbeiterinnen und Arbeiter zu schaffen. So verhindern wir, dass weggeworfenes Plastik etwa in die Weltmeere gelangt und unterstützen die Wiedernutzbarmachung an einem Ort, an dem es aktuell noch gar keine Möglichkeiten der Sortierung oder Sammel-Rücknahme-Systeme gibt.



Mehr zu unseren „Zero Waste“-Zielen erfährt Ihr unter Frage 10.

Heißt Clean Beauty auch gleich „cleaner Look“ – oder geht es auch (farb-) intensiver?



66% SIND ÜBERZEUGT, DASS SIE MIT VEGANER KOSMETIK GENAU SO TOLLE UND LANGANHALTENDE LOOKS KREIEREN KÖNNEN*



**DER KREATIVITÄT
BEIM MAKE-UP SIND AUCH
MIT „CLEANEN“ PRODUKTEN
KEINE GRENZEN GESETZT.**

Sandra D'Aloi, Make-up Artistin NUYA

Viele Clean Beauty Produkte haben eine leichte, feuchtigkeitsspendende Formulierung und unterstreichen mit frischen Nude-Tönen den natürlichen Look. Jedoch sind der Kreativität beim Make-up auch mit „cleanen“ Produkten keine Grenzen gesetzt: Ein dramatischer Eyeliner, intensive Highlights oder tiefrote Lippen lassen sich mit entsprechend qualitativ hochwertigen Clean Beauty-Produkten ebenfalls kreieren.

Warum stellt CATRICE nicht gleich das komplette Sortiment auf „clean“ um?

Da wir uns selbst sehr strenge Richtlinien bei Clean Beauty PLUS auferlegt haben, testen wir sehr viel und arbeiten mit unterschiedlichen, natürlichen Inhaltsstoffen bis wir zu der richtigen Formulierung gelangen. Diese muss zu 100 % vegan sein und mindestens aus 75 % natürlichen Inhaltsstoffen bestehen, ohne natürlich an Qualität einzubüßen. Gemeinsam mit unseren Lieferanten recherchieren wir fortlaufend innovative Stoffe, die wir in der Produktentwicklung ausprobieren und auf die Probe stellen. Der Begriff „clean“ steht übrigens nicht dafür, dass diese Kosmetik besser ist, sondern eben dafür, dass sie ohne bestimmte Inhaltsstoffe auskommt. Auch synthetische Inhaltsstoffe können dabei nachhaltig und unbedenklich sein.



**AUCH SYNTHETISCHE INHALTSSTOFFE
KÖNNEN DABEI NACHHALTIG UND
UNBEDENKLICH SEIN.**

Katrin Steinbach,
Technical Unit Expert Corporate Responsibility

9

WOW

werden CATRICE Produkte hergestellt?

Wie andere Kosmetikunternehmen entwickeln wir unsere innovativen Produkte in der Firmenzentrale in Deutschland. Die Produktion dieser Artikel organisieren wir dann mit Lieferanten in unterschiedlichen Regionen dieser Welt. Rund 90% unserer Produktion erfolgt in Europa.



”

**DIE EINHALTUNG VON SOZIAL- UND UMWELT-
STANDARDS IST EIN WICHTIGER TEIL DER
VEREINBARUNGEN MIT UNSEREN INTERNATIONALEN
GESCHÄFTSPARTNERN. DIES ÜBERPRÜFEN WIR
IN REGELMÄSSIGEN ABSTÄNDEN.**

Maximilian Peters,
Senior Manager Corporate Responsibility

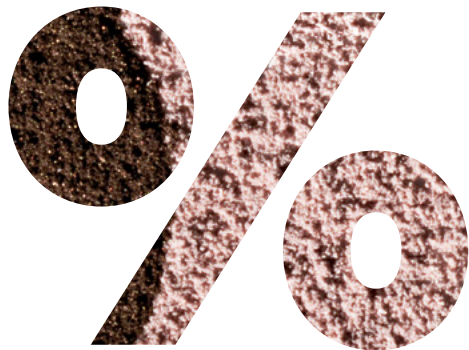


INHALTSSTOFFE



100% **KOMPENSATION DES VERWENDETEN PALMÖLS**

Übermäßiger und unkontrollierter Anbau von Palmölpflanzen gefährdet das Ökosystem im Regenwaldgebiet. Unsere eingesetzten Mengen an Palmöl, Palmkernöl und deren Derivaten kompensieren wir vollständig und fördern so den nachhaltigen Anbau.



100% **MIKROPLASTIKPARTIKELFREI BIS 2025**

Mikroplastikpartikel sind winzige Kunststoffteilchen, die über den Wasserkreislauf in die Meere gelangen und die Umwelt belasten. Wir forschen ständig nach natürlichen, biologischen Alternativen und entwickeln seit Januar 2020 alle unsere neuen Produktinnovationen komplett ohne Mikroplastikpartikel.

100% **VERZICHT AUF FLÜCHTIGE SILIKONE BIS 2025**

Silikone sind synthetische Polymere, die aus Sand produziert werden und in Kosmetikprodukten zu vielen unterschiedlichen Zwecken eingesetzt werden. Das Spektrum an Silikonen ist sehr breit, ebenso wie ihre gesundheitliche und ökologische Relevanz. Flüchtige Silikone haben ein auffälliges Umweltverhalten, weshalb wir diese Stoffe bis 2025 komplett aus unseren Produkten entfernen.



FRAGE



Was heißt
**CORPORATE
RESPONSIBILITY**
für cosnova
(und die Marke
CATRICE)?

Wir bei cosnova haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, einen positiven Beitrag zum Schutz unseres Planeten und seiner Bewohner zu leisten. Mit nachhaltigen Produkten und sozialem Engagement wollen wir auf vier Ebenen die Welt jeden Tag ein kleines Stückchen besser machen.

UNBEDENK- LICHKEIT UNSERER PRODUKTE



Unsere Produkte sollen keine negativen Folgen für irgendjemanden haben. Deshalb entwickeln wir unsere Produkte nachhaltiger in Bezug auf gesundheitliche, Umwelt- und soziale Aspekte. Seit unserer Gründung 2001 sagen wir klar ‚Nein‘ zu Tierversuchen. Außerdem stellen wir unser komplettes Sortiment mikroplastikpartikelfrei um.

ARBEITS- BEDINGUNGEN BEI UNSEREN GESCHÄFTS- PARTNERN

Wir haben keine eigenen Fabriken – umso genauer schauen wir bei unseren Geschäftspartnern hin. Unser Verhaltenskodex verlangt von jedem Lieferanten die Einhaltung fairer Arbeitsbedingungen sowie Umweltstandards und ist Voraussetzung für jede Zusammenarbeit. Die Einhaltung dieser Standards überprüfen wir in regelmäßigen Abständen durch unabhängige Dritte.

ZERO WASTE

Um unsere Produkte sicher und möglichst nachhaltig zu Euch zu transportieren, haben wir uns das Ziel gesetzt, bis 2025 30 % weniger Verpackungsmaterial zu verwenden, bis zu 75 % unserer Verpackungen recyclingfähig zu designen und mindestens 50 % unserer Verpackungen aus recyceltem Material herzustellen.

SOZIALE INITIATIVEN

Unsere Verantwortung endet nicht bei unseren Produkten. Soziales Engagement ist bei uns tief im Unternehmen verwurzelt. Denn wir möchten das Leben möglichst vieler Menschen positiv beeinflussen: in unserem Unternehmen, unserer Region und entlang unserer Lieferkette.



CLEAN | ID



catrice
COSMETICS

NO TO



PROUDLY
PEOPLE & PLANET
FRIENDLY

cosnova GmbH

Ansprechpartnerin: Anna Planz, Fon: 0049 - 6196 - 76 1561426, Mail: A.Planz@cosnova.com