



Pressemeldung

Zurück in den Materialkreislauf: cosnova nutzt Post Consumer-Rezyklat von Interseroh für Kosmetikverpackungen

Sulzbach, 23. März 2021 – Mit dem erstmaligen Einsatz von Post Consumer-Rezyklat aus dem Gelben Sack/der Gelben Tonne in Kosmetikverpackungen leisten das Kosmetikunternehmen cosnova und der Recycling- und Umweltdienstleister Interseroh Pionierarbeit. So erreicht cosnova einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu seinem Ziel, bis 2025 mindestens 50 Prozent aller Verpackungen aus Recyclingkunststoff zu fertigen.

Als erstes Unternehmen setzt der Sulzbacher Beauty Player cosnova **Post Consumer-Recyclingkunststoff (PCR)** aus dem Gelben Sack/der Gelben Tonne in Produktverpackungen dekorativer Kosmetik ein. Damit ist ein wichtiger Schritt in Richtung **nachhaltigerer Verpackungen** und einer **Kreislaufwirtschaft** in der Kosmetikindustrie getan. Der Recyclingkunststoff Procyclen wird von **Interseroh** nach strengen Qualitätsstandards aus Kunststoffabfällen aus der **Sammlung der dualen Systeme** hergestellt: Aus gebrauchten Verpackungen aus dem Gelben Sack oder der Gelben Tonne gewonnen, setzt cosnova das aufbereitete Rezyklat seit dem Frühjahr 2021 im Packaging beliebter Produkte seiner Marken **essence** und **CATRICE** ein. Neben den **CATRICE Nagellacken** (darunter die Bestseller-Range *CATRICE ICONAILS*) und den **essence Concealern *camouflage+ matt* und *camouflage+ healthy glow*** erhält auch der essence Lipgloss-Bestseller ***extreme shine volume lipgloss*** (vormals *shine shine shine lipgloss*) eine Verschlusskappe aus 94 Prozent PCR namens Procyclen. Mit der Umstellung der betreffenden Produktverpackungen **spart cosnova jährlich rund 132 Tonnen** Neu-Plastik ein.

Dass Recyclingkunststoffe als vollwertiger Ersatz für Neu-Plastik dienen können und zugleich die Umwelt entlasten, stellt Interseroh mit dem preisgekrönten Recycled-Resource-Verfahren unter Beweis. So erstellt der Experte qualitätsgesicherte Rezyklate nach individuellen Vorgaben. „Die eigens für cosnova entwickelte Rezeptur enthält mehr als 94 Prozent Post Consumer-Material und wurde durch eine Minimal-Zugabe sehr fein kombinierter Spezialadditive genauestens auf die Kund*innenwünsche abgestimmt“,

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Eva Kalkuhl | Head of PR & Corporate Communications | e.kalkuhl@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1425

Anna Planz | Senior PR & Corporate Communications Manager | a.planz@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1426

PRESSEKONTAKT INTERSEROH

Susanne Jagenburg | Pressesprecherin ALBA Group | susanne.jagenburg@albagroup.de | Tel.: +49 30 35182 5080



erläutert Dr. Manica Ulcnik-Krump, Leiterin der Business Unit Recycled-Resource bei der INTERSEROH Dienstleistungs GmbH. „So erfüllt das Rezyklat alle Qualitätserwartungen an Farbe, mechanische Beständigkeit und Stabilität in der Verarbeitung sowie Materialreinheit und entspricht somit den hohen Anforderungen der dekorativen Kosmetik.“

Statt Verteufelung von Kunststoffen: Mechanisches Recycling von Kunststoffen aus der Gelben Tonne fördern

Dass Sorgfalt beim Einsatz von Kunststoffen geboten ist, ist evident. Die Nutzung limitierter Ressourcen sowie das steigende Müllaufkommen in den Haushalten sind nur einige Aspekte, bei denen dringender Handlungsbedarf besteht. Zugleich ist ein **differenzierter Blick auf Kunststoffe** notwendig: „Richtig eingesetzt, also in Form recyclingfähiger Monomaterialien und im Kreislauf gehalten, ist **Kunststoff besser als sein Ruf** – und umweltverträglicher als mancher Versuch, es zu reduzieren oder auszutauschen“, so Daniela Soukup, Expert Corporate Responsibility bei cosnova. „Darum setzen wir auf recyceltes, wiederaufbereitetes Material, das dabei natürlich unseren hohen Anforderungen an die Verpackungen unserer Produkte gerecht werden muss. Zugleich möchten wir auch dafür sensibilisieren, wie **wichtig korrekte Entsorgung und Recycling für Umwelt und Klima** sind“, sagt Axel Geiger, Executive Expert Purchase & Packaging bei cosnova. Dank der Verwendung von geeignetem Rezyklat werden nicht nur nutzbare Wertstoffe in den Kreislauf zurückgeführt: Nach wissenschaftlichen Untersuchungen des Fraunhofer-Instituts UMSICHT spart der Einsatz des Recyclingkunststoffs Procyclen im Vergleich zur Verwendung von Neu-Plastik auch **54 Prozent klimaschädliche Treibhausgase** ein.

Darüber hinaus engagiert sich cosnova, gemeinsam mit anderen Industriepartnern, für die **Etablierung von Rezyklatstandards** in der Kosmetikbranche. Dass diese bislang fehlen, erschwert den Einsatz von Rezyklaten in der Kosmetik enorm und führt, wenn überhaupt, zum Gebrauch von recyceltem PET, das lebensmitteltauglich ist und somit auch in produktberührenden Kosmetikverpackungen genutzt werden kann. Umso stolzer ist cosnova auf die Verwendung des eigens für sie gefertigten, qualifizierten Rezyklats aus Polypropylen (PP) aus der Gelben Tonne. Die Kappen der Verpackungen, in denen es zum Einsatz kommt, haben keine Produktberührung und eignen sich daher besonders als Pilotprojekt, dem weitere folgen werden.

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Eva Kalkuhl | Head of PR & Corporate Communications | e.kalkuhl@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1425

Anna Planz | Senior PR & Corporate Communications Manager | a.planz@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1426

PRESSEKONTAKT INTERSEROH

Susanne Jagenburg | Pressesprecherin ALBA Group | susanne.jagenburg@albagroup.de | Tel.: +49 30 35182 5080



ÜBER COSNOVA BEAUTY

*cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführern Mathias Delor, Javier González, Gesine Hild, Dirk Lauber, Christina Oster-Daum, Hilko Prahl und Yvonne Wutzler geführt. Zum Ende des Geschäftsjahres 2020 beschäftigte cosnova Beauty weltweit rund 650 Mitarbeiter*innen. Die Kosmetikmarken essence und CATRICE werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien, Fashion-Ketten sowie diverse Online-Handelspartner. Darüber hinaus sind essence und CATRICE auch mit jeweils eigenen Online-Shops vertreten.*



ÜBER INTERSEROH

Interseroh ist neben ALBA eine der Marken unter dem Dach der ALBA Group. Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien aktiv. Im Jahr 2019 erwirtschafteten ihre Geschäftsbereiche einen Umsatz von 2,0 Milliarden Euro und beschäftigten insgesamt rund 8.800 Mitarbeiter. Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Durch die Recyclingaktivitäten der ALBA Group konnten allein im Jahr 2019 mehr als 4,2 Millionen Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und 32,3 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden.

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Eva Kalkuhl | Head of PR & Corporate Communications | e.kalkuhl@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1425

Anna Planz | Senior PR & Corporate Communications Manager | a.planz@cosnova.com | Tel.: +49 6196 76156-1426

PRESSEKONTAKT INTERSEROH

Susanne Jagenburg | Pressesprecherin ALBA Group | susanne.jagenburg@albagroup.de | Tel.: +49 30 35182 5080