

Frankfurt Galaxy schließt sich cosnovas Initiative gegen Gewalt an Frauen an

Sulzbach, 22. Juli 2025 – Mit dem American-Football-Team Frankfurt Galaxy gewinnt das Kosmetikunternehmen cosnova einen weiteren starken Partner für die Initiative „cosnova says NO“. Mit dieser Kampagne setzt sich das Familienunternehmen aus Sulzbach i.T., das zu den weltweit erfolgreichsten Beauty-Playern zählt, bereits seit 2023 für eine Gesellschaft ein, in der Frauen angstfrei leben können. Frankfurt Galaxy unterstützt die Dachinitiative „cosnova says NO“ künftig mit eigenen und gemeinsamen Aktionen. cosnova und Frankfurt Galaxy planen, ihre Reichweite, lokale Präsenz und Fanbase zu nutzen, um den Kampf gegen Gewalt weiter zu stärken, ein sichtbares Zeichen zu setzen und Aufmerksamkeit für das Thema zu schaffen.

„Die Partnerschaft mit der Frankfurt Galaxy im Kampf gegen Gewalt an Frauen freut uns sehr“, sagt Astrid Haury, Senior Manager Corporate Responsibility bei cosnova. „Als Sportteam und Familienunternehmen sind sowohl Frankfurt Galaxy als auch cosnova im Rhein-Main-Gebiet zu Hause und wollen gemeinsam ein sicheres Umfeld für alle schaffen.“

Eric Reutemann, Geschäftsführer von Frankfurt Galaxy, ergänzt: „Der Kampf gegen Gewalt an Frauen braucht männliche Verbündete, die sich klar positionieren. Wir nutzen unsere Plattform in einem männerdominierten Teamsport, um als Vorbilder respektvolle Beziehungen vorzuleben und andere zu inspirieren, es uns gleichzutun. Mit unserem Engagement im Rahmen von ‚cosnova says NO‘ wollen wir unsere Fans dazu motivieren, Frauen in Gefahrensituationen zu schützen, das eigene Handeln zu reflektieren und problematisches Verhalten im sozialen Umfeld anzusprechen.“

Besonderes Saisonfinale: 360 Minuten Teamgeist für gesellschaftlichen Wandel

Zum Auftakt der Kooperation laufen die Spieler von Frankfurt Galaxy am 17. August im orangenen „Color Rush“-Trikot in der PSD Bank Arena in Frankfurt auf – beim Saisonfinale gegen die Madrid Bravos. Dabei stellt die Aktionsfarbe Orange Bezug zur UN-Kampagne „Orange the World“ her, die seit 1991 auf Gewalt gegen Frauen und Mädchen aufmerksam macht. Die Kampagnen-Jerseys werden nach dem Spiel versteigert und die Erlöse an das „FeM Mädchenhaus Frankfurt“ gespendet.

Darüber hinaus begleiten ab 10 Uhr mehrere kampagnenbezogene Programmpunkte das Spiel. Die Powerparty auf dem Stadionvorplatz und weitere Aktionen informieren die Besucher*innen über Gewalt an Frauen und rufen zur Unterstützung im Kampf gegen dieses gesellschaftliche Problem auf.

Als Special Guest singt die Power-of-Love-Moderatorin und Musikerin Sarah Bora die Nationalhymne am Spieltag. Sarah Bora, die in der Vergangenheit selbst häusliche Gewalt erleben musste, ist Initiatorin des Netzwerks #dienächste, das sich gegen Partnerschaftsgewalt engagiert. Sie unterstützt die Initiative „cosnova says NO“ bereits seit zwei Jahren aktiv.

Das gemeinsame Engagement rund um den Game Day wird über die Social-Media-Kanäle von Frankfurt Galaxy, cosnova sowie den beiden cosnova-Marken essence und Catrice verlängert.

„American Football lebt vom Teamgeist: Als Spieler stehen wir füreinander ein, stärken uns gegenseitig den Rücken und kämpfen fair für gemeinsame Ziele. Diese Prinzipien übertragen wir auf unser Engagement für eine Gesellschaft ohne Gewalt an Frauen“, sagt Anthony Williams, Linebacker bei Frankfurt Galaxy. „Als Spieler wollen wir als Vorbilder vorangehen und zeigen, dass wir das Recht von Frauen, angstfrei leben zu können, aktiv unterstützen.“

Über „cosnova says NO“

Die alarmierenden Zahlen sprechen für sich: In Deutschland tötet alle zwei Tage ein Mann seine (Ex-)Partnerin, alle vier Minuten erfährt eine Frau Gewalt durch ihren Partner (BKA Bundeslagebild 2023). Seit 2023 setzt die Initiative „cosnova says NO“ des Kosmetikunternehmens cosnova ein klares Zeichen gegen Gewalt an Frauen und hat seitdem insgesamt 220.000 Euro gespendet. 200.000 Euro gingen an den Frauenhausfonds der Frauenhauskoordinierung e.V., der Frauen in Not hilft. Zusätzlich flossen 20.000 Euro in Präventionsprojekte der Union deutscher Zonta Clubs. In diesem Jahr sollen weitere 150.000 Euro gespendet werden. 2025 veröffentlichte cosnova gemeinsam mit dem Sozialforschungsinstitut forsa den "Un_Safe Spaces Report", der Gewalterfahrungen junger Frauen (18-35 Jahre) im öffentlichen Raum, in sozialen Medien und in Partnerschaften untersucht.

Über cosnova Beauty

cosnova Beauty hat ihren Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken *essence* und *Catrice* in rund 90 Ländern weltweit. 2024 hat das Familienunternehmen einen Nettoumsatz von 954 Mio. Euro erzielt. cosnova ist das sechstgrößte Unternehmen für „Dekorative Kosmetik“ weltweit und das zweitgrößte nach Stückzahlen.

Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beautybereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen. Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 900 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.

Über Frankfurt Galaxy

Frankfurt Galaxy ist einer der bekanntesten Namen im europäischen Football: Das Frankfurter American Football-Team war 1991 Gründungsmitglied der World League of American Football (WLAF) und in der NFL Europe, dem europäischen Ableger der in den USA beheimateten National Football League (NFL), und die wohl erfolgreichste Mannschaft in Europa, bevor die NFL Europe nach der Saison 2007 aufgelöst wurde. Frankfurt Galaxy spielt in der neuen European League of Football (ELF), die 2021 mit acht Mannschaften in ihre erste Saison startete und mit Frankfurt Galaxy als erstem Champion abschloss.

Externe Pressestelle

Klenk & Hoursch AG

M. cosnova@klenkhoursch.de

Pressekontakt cosnova

Eleonora Kaplan

Corporate Communications

M. e.kaplan@ext.cosnova.com

T. +49 69 26922602