



Pressemeldung

## **Verstärkung im Digital Business Führungsteam**

# **Thorsten Mühl wird neuer Director Digital Marketing und CRM bei cosnova Beauty**

**Sulzbach, 9. März 2021 – Mit dem Beginn des zweiten Quartals 2021 stellt cosnova Beauty seine Führung im Bereich Digital Marketing und Customer-Relationship-Management neu auf: Thorsten Mühl startet zum 1. April 2021 in einer neu geschaffenen Position als Director der Abteilung und vereint künftig unter seiner Führung die Themen Paid Media, Social Media Strategy und das Handling der sozialen Kanäle.**

Bereits im vergangenen Jahr hatte das Unternehmen seine Belegschaft im Rahmen des strategischen Fokusbereichs „Digital Commerce & Marketing“ verdoppelt. Mit der Ernennung von Thorsten Mühl trägt cosnova Beauty diesem Investmentfeld nun personell weiter Rechnung: Als erfahrener Digital Leader bringt Mühl durch diverse führende Positionen in unterschiedlichen Branchen ein breites Expertenwissen in der Entwicklung und Implementierung von digitalen- und kundenzentrierten Marketingansätzen mit. Zuletzt verantwortete der studierte Diplom-Betriebswirt in seiner Position als Director für The Walt Disney Company das digitale Marketing für den DACH-Markt und baute mit seinem Team eine der größten und Multi-Plattform Social Media Auftritte im deutschen Raum auf. Weiterhin leitete er die Umsetzung digitaler Strategien und Kampagnen für große Kino Releases bei Disney sowie die digitale Brand-Kampagne, das Social Media und Performance Marketing zum Launch des Streaming-Dienstes Disney+. Zuvor hatte er in der internationalen Netzwerkagentur der McCann Worldgroup unterschiedliche Führungsposition für digitale Kampagnen, Projekte und Strategien für Automotive-Kunden inne.

Mit Unterstützung seines Teams wird er die digitale Transformation bei cosnova maßgeblich mitgestalten und dabei den Fokus auf digitales Brand Building und Social Media Engagement legen. Zu seinen Aufgaben wird außerdem gehören, die Internationalisierung des Bereichs voranzutreiben und Kampagnen in diversen Fokus-Märkten umzusetzen.

„Für mich stellt cosnova eines der spannendsten deutschen Unternehmen im Beauty-Bereich dar. Ich bin fasziniert von der Gründergeschichte und der Entwicklung zu einem ‚Challenger‘ der etablierten Brands“, so Thorsten Mühl. „Den Transformationsprozess von

## **PRESSEKONTAKT**

**Eva Kalkuhl** | Head of PR & Corporate Communications | [e.kalkuhl@cosnova.com](mailto:e.kalkuhl@cosnova.com) | Tel.: +49 6196 76156-1425

**Leonie Hilpisch** | PR & Corporate Communications Manager | [l.hilpisch@cosnova.com](mailto:l.hilpisch@cosnova.com) | Tel.: +49 6196 76156-1232



einem extrem erfolgreichen Offline Beauty Player zu einem auch im Bereich Online und Digital exzellenten Unternehmen begleiten zu dürfen und an strategischen Fragestellungen wie E-Commerce Ausrichtung, digitales Brand Building und Internationalisierung mitwirken zu können, stellt für mich eine extrem interessante Herausforderung dar. Gemeinsam mit den unterschiedlichsten Teams freue ich mich sehr auf diese Aufgabe.“

Als neuer Direktor Digital Marketing und CRM berichtet Mühl direkt an cosnova Unternehmensgründerin und Inhaberin Christina Oster-Daum.

„Mit der fortschreitenden Verschmelzung von Social Media Conversation und Commerce ist die neue Teamaufstellung für uns ein wichtiger Schritt, um die Bereiche fortan auch intern noch enger verzahnen zu können“, erklärt Christina Oster-Daum. „Ziel der Abteilung wird es sein, unseren Konsument\*innen die bestmögliche Experience im Bereich Beauty auf allen digitalen Touchpoints zu ermöglichen. Dass wir für die Führung mit Thorsten einen äußerst erfahrenen digitalen Marketing-Experten gewinnen konnten, freut uns sehr.“



Neuer Director Digital Marketing und CRM bei cosnova Beauty: Thorsten Mühl

## ÜBER COSNOVA BEAUTY

*cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführern Mathias Delor, Javier González, Gesine Hild, Dirk Lauber, Christina Oster-Daum, Hilko Prahlf und Yvonne Wutzler geführt. Zum Ende des Geschäftsjahres 2020 beschäftigte cosnova Beauty weltweit rund 650 Mitarbeiter\*innen. Die Kosmetikmarken essence und CATRICE werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien, Fashion-Ketten sowie diverse Online-Handelspartner. Darüber hinaus sind essence und CATRICE auch mit jeweils eigenen Online-Shops vertreten.*

## PRESSEKONTAKT

**Eva Kalkuhl** | Head of PR & Corporate Communications | [e.kalkuhl@cosnova.com](mailto:e.kalkuhl@cosnova.com) | Tel.: +49 6196 76156-1425

**Leonie Hilpisch** | PR & Corporate Communications Manager | [l.hilpisch@cosnova.com](mailto:l.hilpisch@cosnova.com) | Tel.: +49 6196 76156-1232