



PRESSEMITTEILUNG

Isabelle Tambue steigt als Chief Brand Officer essence in die Geschäftsführung von cosnova auf cosnova stärkt sein Marketing-Führungsteam

Sulzbach, 23. September 2025 - Mit der Berufung von Isabelle Tambue in die Geschäftsführung stellt cosnova die Weichen für die nächste Wachstumsphase. Die erfahrene Markenstrategin übernimmt seit 1. September 2025 die neu geschaffene Rolle der Chief Brand Officer essence und verantwortet damit eine der weltweit erfolgreichsten Marken im Preiseinstiegssegment dekorativer Kosmetik.

Isabelle Tambue, seit 2016 bei cosnova, bringt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in internationalen Marketing- und Führungspositionen mit. *„Isabelle Tambue hat die außergewöhnliche Erfolgsgeschichte von essence über viele Jahre hinweg als Direktorin maßgeblich mitgeprägt - mit einem tiefen Verständnis für Zielgruppen, Trends und einer klaren strategischen Vision. Sie stellt die Perspektive der Konsument*innen konsequent in den Mittelpunkt aller Entscheidungen - ein großer Erfolgsfaktor unserer Marken. Ihre Berufung in die Geschäftsführung ist daher ein konsequenter Schritt, um unser ambitioniertes Ziel zu erreichen: die weltweite Nummer Eins für dekorative Kosmetik in Menge zu werden“*, sagt Christina Oster-Daum, Co-Gründerin und Präsidentin von cosnova.

Als Chief Brand Officer essence wird Tambue künftig die strategische Weiterentwicklung der Marke verantworten. *„Mit essence macht Beauty einfach Spaß - und genau das ist unser klares Ziel: Mit jedem Produkt, jeder Limited Edition und jeder Kampagne wollen wir eines erreichen - make beauty fun. Die Welt ist ernst genug. Wenn wir es schaffen, unseren Konsument*innen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern, haben wir unser Ziel erreicht. essence als Europas Nummer eins nun in meiner neuen Rolle auf der Reise zur volumenmäßig globalen Nummer eins begleiten und weiterentwickeln zu dürfen, ist für mich ein riesiges Privileg. Ich freue mich sehr darauf! Mit unseren Konsument*innen im Mittelpunkt all unseres Handelns und der Energie sowie dem Spirit des großartigen cosnova-Teams ist unser Potential grenzenlos“*, so Isabelle Tambue.



Gleichzeitig erhalten auch Catrice und die Unternehmensmarke cosnova innerhalb der Geschäftsführung einen noch größeren Stellenwert: Yvonne Wutzler wird als Chief Brand Officer für Catrice & cosnova die übergreifende Markenstrategie steuern. Thorsten Mühl operiert weiterhin als Chief Digital Marketing Officer in enger Zusammenarbeit mit Yvonne Wutzler und Isabelle Tambue um die Erfolgsgeschichte der cosnova Marken auf den digitalen Kanälen fortzuschreiben.

Mit dieser Neuausrichtung stärkt cosnova seine Marken mit dem klaren Ziel, noch näher an den Konsument*innen zu sein, Trends schneller aufzugreifen und die Markenidentitäten konsequent und mit viel Herzblut weiter zu schärfen.

Pressekontakt

Laura Kummert
Senior PR & Corporate Communications Manager
+49 6196 76156 1095
l.kummert@cosnova.com

Über cosnova Beauty

cosnova Beauty hat ihren Hauptsitz in Deutschland und vertreibt die dekorativen Kosmetikmarken essence und Catrice in rund 90 Ländern weltweit. 2024 hat das Familienunternehmen einen Nettoumsatz von 954 Mio. Euro erzielt. cosnova ist das sechstgrößte Unternehmen für „Dekorative Kosmetik“ weltweit und das zweitgrößte nach Stückzahlen. Parallel zum Beautybereich investiert die cosnova-Gruppe in eine Vielzahl von Unternehmen und Vermögenswerten zur Nutzung von Synergien im Beautybereich sowie in Form von eigenständigen Investitionen. Seit der Gründung vor mehr als 20 Jahren ist cosnova stark gewachsen: Rund 900 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten rund um die Welt engagieren sich für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens.