



COSNOVA
BEAUTY

SAYS NO!

**NEIN ZU GEWALT
GEGEN FRAUEN**

100.000 Euro Spende und Aufklärungskampagne

Gemeinsam gegen Gewalt an Frauen: cosnova unterstützt Zonta Deutschland und ruft zum Handeln auf

Sulzbach, 21. November 2023 - Seit über zwei Jahrzehnten folgt cosnova mit seinen Marken essence und Catrice der Mission „Make everyone feel more beautiful“. Das seit Anbeginn bestehende Engagement des Kosmetikunternehmens für Frauen und Mädchen wird nun um eine groß angelegte soziale Initiative ergänzt: cosnova leistet eine Spende über 100.000 Euro an die Union deutscher Zonta Clubs, um von Gewalt betroffenen Frauen zu helfen. Das Geld fließt in einen Fond für Frauenhäuser. Zusätzlich lanciert das Unternehmen ab dem 25. November, dem Internationalen Tag zur Beseitigung der Gewalt gegen Frauen, eine Aufklärungskampagne unter dem Titel „cosnova says NO - gemeinsam gegen Gewalt an Frauen“. Dieser ist angelehnt an die internationale Kampagne „Zonta says NO“.

Bis zu 100 Euro pro Person kostet der Aufenthalt in einem Frauenhaus am Tag. Frauen, die keine Sozialleistungen erhalten, wie etwa Studentinnen, berufstätige Frauen und manche Geflüchtete, müssen die Kosten selbst tragen. Können sie es sich nicht leisten, kann es passieren, dass sie das Frauenhaus ablehnen muss. Die Spende von cosnova von 100.000 Euro soll Frauen zugutekommen, die durchs Raster fallen. Das Geld fließt in einen Fond, der ihren Aufenthalt im Frauenhaus ermöglicht. Die Nicht-Regierungsorganisation (NGO) Zonta unterstützt cosnova dabei.

Erlöse aus Nagellackverkäufen fließen in Spende

Angelehnt an die Kampagne von UN Women 'Orange the World', die sich gegen Gewalt an Frauen positioniert, erklärt auch cosnova Orange zur Farbe von „cosnova says NO - gemeinsam gegen Gewalt an Frauen“. 10 Cent von jedem orangefarbenen Nagellack der Marken essence und Catrice, die von Januar bis September 2023 weltweit verkauft wurden, fließen in

die Spende. „Durch den Austausch mit Zonta und betroffenen Frauen wurde uns klar, dass Aufklärung und Sensibilisierung für das Problem der geschlechtsspezifischen Gewalt ebenso entscheidend sind wie finanzielle Unterstützung“, erklärt Astrid Haury, Senior Manager Corporate Responsibility bei cosnova. „Darum möchten wir dazu beitragen, das Tabu in Hinblick auf Gewalt gegen Frauen und Mädchen zu durchbrechen und den Betroffenen Sichtbarkeit zu geben. Wir sind sehr dankbar, in Zonta eine so starke, engagierte und erfahrene Partnerin gefunden zu haben.“

„Gewalt gegen Frauen zu bekämpfen und zu verhindern, ist gesamtgesellschaftliche Aufgabe“, sagt Katja Kamphans, Präsidentin von Zonta Deutschland.

„Wir müssen endlich hinschauen, darüber sprechen und Betroffenen konsequent zur Seite stehen. Das ist der Beitrag, den jede und jeder von uns hierbei leisten kann. Dass cosnova eine so großzügige Spende macht und darüber hinaus intern wie extern klare Zeichen gegen Gewalt an Frauen setzt, ist beispielhaft. Wir sind cosnova sehr dankbar und freuen uns über diese Partnerschaft.“

Start einer langfristigen Initiative

Das Beauty-Unternehmen verpflichtet sich, dem Thema jedes Jahr Aufmerksamkeit zu schenken und es finanziell zu unterstützen. Für 2024 gibt es bereits erste Pläne, sich gemeinsam mit der Union deutscher Zonta Clubs Deutschland mit *„cosnova says NO – gemeinsam gegen Gewalt an Frauen“* dem Thema „Prävention“ anzunehmen.

Umfangreiche Kommunikationsplattform gegen Gewalt

Start der Aufklärungskampagne ist der 25. November, der *Internationale Tag zur Beseitigung der Gewalt gegen Frauen*. Im Rahmen der '16 Days of Activism' der Vereinten Nationen wird cosnova bis zum 10. Dezember, dem *Tag der Menschenrechte*, auf allen verfügbaren Unternehmens- und Markkanälen möglichst viel Aufmerksamkeit erzeugen. Auf der cosnova-Webseite wird es einen [Content-Hub](#) mit relevanten Informationen, Expert*innenstimmen und Verweis auf Hilfsangebote geben. Mit seinen starken Marken essence und Catrice erreicht cosnova über die Social Media-Kanäle rund elf Millionen Menschen weltweit – davon viele Frauen. Dort wird cosnova über die verschiedenen Ausprägungen von Gewalt und Hilfsangebote aufklären und mit den Communities in den Dialog treten. Auch bekannte Persönlichkeiten, wie etwa Sarah Bora, Mitbegründerin der Initiative #dienächste, konnte cosnova als Botschafter*innen für seine Kommunikationsaktivitäten gewinnen.

Mitarbeitende von cosnova gestalten Aufklärungskampagne

Im Rahmen der Kampagne wurden auch 21 Frauen und Männer von cosnova in starken Posen mit orange-farbenem Nagellack fotografiert – und positionieren sich persönlich gegen Gewalt an Frauen. „Der Impuls ein Zeichen gegen Gewalt an Frauen und Mädchen zu setzen, kam von unseren Mitarbeitenden. Wir haben sofort beschlossen, dass wir als Unternehmen, das täglich so viele Frauen erreicht, aktiv werden möchten. Die Resonanz und der Einsatz der Kolleg*innen aus verschiedensten Bereichen ist unglaublich“, beschreibt Yvonne Wutzler, Chief Marketing Officer bei cosnova das überwältigende Engagement der Belegschaft.

COSNOVA
BEAUTY

SAYS NO!

NEIN ZU GEWALT
GEGEN FRAUEN



Über cosnova Beauty

cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführer*innen Mathias Delor, Javier González, Gesine Hild, Dennis Martin, Thorsten Mühl, Christina Oster-Daum, Hilko Prahl, Stefan Weinmiller und Yvonne Wutzler geführt. Weltweit sind fast 870 Mitarbeiter*innen bei cosnova beschäftigt.

Die Kosmetikmarken essence und Catrice werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien, Fashion-Ketten sowie diverse Online-Handelspartner. Darüber hinaus sind essence und Catrice auch mit jeweils eigenen Online-Shops vertreten.

PRESSEKONTAKT COSNOVA

Anna Planz

Senior PR & Corporate Communications Manager

E-Mail a.planz@cosnova.com

Telefon +49(0)6196 / 76156-1426

Über Zonta International & die Union Deutscher Zonta Clubs



ZONTA
INTERNATIONAL
GERMANY

Die global agierende Nichtregierungsorganisation Zonta International wurde am 8. November 1919 in Buffalo, New York, von engagierten Frauen gegründet. Überparteilich und überkonfessionell setzen sich heute rund 1.100 Clubs mit mehr als 25.000 Mitgliedern in 63 Ländern weltweit für die Rechte von Frauen und Mädchen ein. Mehr zu Zonta International unter www.zonta.org

Die Union deutscher Zonta Clubs (Zonta Deutschland) ist der Zusammenschluss von 138 deutschen Zonta Clubs mit rd. 4.000 Mitgliedern. Sie ist eingebettet in das globale Netzwerk von Zonta International und ist Mitglied im Deutschen Frauenrat. Präsidentin der Union deutscher Zonta Clubs im Biennium 2022 bis 2024 ist Katja Kamphans vom Zonta Club Hanau. Mehr zur Union deutscher Zonta Clubs unter <https://zonta-union.de>

PRESSEKONTAKT UNION DEUTSCHER ZONTA CLUBS

Karin Lange Kommunikation

E-Mail info@karin-lange-kommunikation.de

Telefon +49 (0) 175 2604260