

e
essence

MAKE
BEAUTY
FUN

CELEBRATING 20 YEARS

Die Make-up Marke feiert 20 Jahre Erfolg bei den Konsument*innen

Aus dem heimischen Esszimmer zum weltweiten Erfolg – das Kosmetikunternehmen cosnova und seine Beauty-Marke essence mischen seit zwei Jahrzehnten den deutschen und internationalen Beauty-Markt auf. Nun feiern sie ihren 20. Geburtstag.

Sulzbach, 17. März 2022: „Now it's real“ – das war mein Gedanke, als ich die essence Produkte damals zum ersten Mal in einem Drogerieregal gesehen habe.“ Ein überwältigender Moment im Februar 2002, an den cosnova Gründerin Christina Oster-Daum immer wieder gerne zurückdenkt: „Ich kann mich noch genau erinnern, als ich in die Filiale ging und zum ersten Mal den Regalaufleger gesehen habe. Natürlich kannte ich alle einzelnen Bestandteile und Produkte, aber diese dann wirklich dort stehen zu sehen und die Konsument*innen, die sie anschauten und in die Hand nahmen, das war schon ein ganz besonderer Moment.“, erinnert sich Oster-Daum weiter. Was gemeinsam mit Mitgründer und Ehemann Javier González als Idee im heimischen Esszimmer in Frankfurt begann, entwickelte sich schnell zu einer internationalen Erfolgsstory. Seit vielen Jahren ist essence nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa Mengenmarktführer* der dekorativen Kosmetikbranche und in über 80 Ländern rund um den Globus sowie online erhältlich. Jetzt startet die Beauty-Marke in ihr Jubiläumsjahr – wie gewohnt mit viel Spaß, Farbe und einigen Überraschungen!

„MAKE EVERYONE FEEL MORE BEAUTIFUL“ – EINE VISION WIRD WIRKLICHKEIT

„Make everyone feel more beautiful“: Seit der ersten Stunde ist die Grundidee von cosnova, qualitativ hochwertige und innovative Produkte zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Diese Marktlücke erkannte Gründerin Christina Oster-Daum und setzte genau dort mit ihrer ersten Beauty-Marke essence an. „Ich war überzeugt, dass es dieses Bedürfnis gibt und dass sich viele Frauen eine Make-up Marke wünschen, die sie sich leisten können, ohne Abstriche in Qualität, Innovation oder Design machen zu müssen. Produkte, auf die sie stolz sein können, wenn sie sie in ihrer Handtasche haben“, so die Gründerin. Um diese Vision tagtäglich mit Leben zu füllen, arbeiten 650 Mitarbeiter*innen weltweit für das deutsche Kosmetikunternehmen, allein rund 450 davon im deutschen Headquarter in Sulzbach. Die Beauty Neuheiten von cosnova sind nicht nur in Europa, sondern auch in Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien und in Afrika erhältlich. Die Produktion findet dabei zu 90 Prozent in Europa – vor allem in Deutschland, Frankreich, Polen und Italien – statt.

20 FACES OF ESSENCE

20 Jahre – 20 Gesichter: So international wie die Marke selbst sind auch die Gesichter ihrer Jubiläumskampagne. 2022 feiert essence seine Erfolgsgeschichte mit einer groß angelegten digitalen Kampagne in Kooperation mit 20 nationalen und internationalen Influencer*innen: Die „20 faces of essence“ repräsentieren dabei ganz unterschiedliche Themenwelten und erzählen ihre ganz individuellen Geschichten, die sie zu den starken Persönlichkeiten gemacht haben, die sie heute sind. Als Markenbotschafter*innen erwecken sie dabei das Jubiläumsgredo „make beauty fun“ zum Leben. Um das Jubiläum gebührend zu feiern, plant die Marke im Laufe des Jahres neben einer ganz besonderen „essence Anniversary Trend Edition“ auch gemeinsame Events und Aktionen mit den Influencer*innen. Stay tuned – es wird ein spannendes Jubiläumsjahr!

„NOW IT'S REAL“ –

das war mein Gedanke, als ich die essence Produkte damals zum ersten Mal in einem Drogerieregal gesehen habe.“

cosnova Gründerin Christina Oster-Daum

„ESSENCE
STEHT FÜR MEHR
als farbenfrohe
Make-up Produkte.“

essence Direktorin Kristin Jaskolka

e
essence



100%
VEGAN
INGREDIENTS**

ESSENCE – MAKE BEAUTY FUN

Neugierde, trendorientiertes Arbeiten und die Konsument*innen immer im Blick – das ist seit 20 Jahren das Erfolgsgeheimnis der Marke. Die Entwicklung neuer Make-up und Skincare-Produkte sowie Trend Editions mit den angesagtesten Farben und Texturen sind seit jeher ein fester Bestandteil des Sortiments. Dabei arbeitet essence stetig daran, das eigene Portfolio um innovative Produkte zu erweitern und den Konsument*innen ein trendorientiertes Produkterlebnis zu ermöglichen. Gestartet mit 49 Produkten im stationären Handel im Februar 2002, umfasst eine essence Theke heute über 500 Produkte. Dabei sind die Bestseller der Marke aus keiner Beauty Bag mehr wegzudenken, allein die essence Lash Princess Mascara verkauft sich weltweit alle 4 Sekunden.

Neben hochwertigen und innovativen Produkten steht essence auch für Werte wie Respekt und Toleranz: Jeder Mensch sollte darauf stolz sein, wer er ist oder wie er seine Individualität ausdrückt. „essence steht für mehr als farbenfrohe Make-up Produkte. Wir möchten vor allem für die Themen und Werte eintreten, die im Leben unserer Gen Z Zielgruppe eine wichtige Rolle spielen. Wir möchten sie dabei unterstützen, sich wohl in ihrer eigenen Haut zu fühlen, sich selbst zu akzeptieren und stolz auf ihre Individualität zu sein.“, so essence Direktorin Kristin Jaskolka.

KOMPLETT VEGAN INS JUBILÄUMSJAHR

Seit der Gründung legt cosnova großen Wert auf einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit Natur und Umwelt. So wurden alle Produkte von Anfang an zu 100 Prozent tierversuchsfrei hergestellt. Mit dem essence Update Herbst/Winter 2021 hat die Beauty-Marke einen weiteren wichtigen Meilenstein für mehr Tierwohl erreicht: das komplette Sortiment besteht seitdem zu 100 Prozent aus veganen Inhaltsstoffen**.

Außerdem achtet essence – anhand von strengen, eigens auferlegten Clean Beauty Standards – darauf, wann immer es möglich ist, Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs zu verwenden: beispielsweise in der HELLO, GOOD STUFF! Range, die seit 2018 das Markenportfolio ergänzt.



Um die Entwicklung Richtung mehr Nachhaltigkeit kontinuierlich voranzutreiben, arbeitet cosnova als neues Mitglied der "Science-Based Targets initiative (SBTi)" aktuell an einer umfassenden und wissenschaftlich basierten Klimastrategie und treibt unter anderem die Sortimentsumstellung auf klimaneutrale Produktlinien voran.



www.essence.eu

PRESSEKONTAKT

Faktor 3 AG, Ansprechpartnerin: Vanessa Fröhlich, Fon: 0049 - 40 - 67 9446 6171, Mail: essence@faktor3.de
cosnova GmbH, Ansprechpartnerin: Sina Leipert, Fon: 0049 - 6196 -76 156 1290, Mail: S.Leipert@cosnova.com

*Nielsen LEH/DM/KWH, Okt. 2021

**Alle essence Produkte wurden auf vegane Inhaltsstoffe umformuliert. Während wir diese Umstellung in den Theken vornehmen, lässt sich über das Icon auf der Rückseite des Produkts prüfen, ob das Produkt vegan ist.