

FAST CONTENT FIRST

cosnova startet mit studio_c eigene Content-Produktion



cosnova ist ein internationaler Player an der Spitze der Kosmetikindustrie und hat mit seinen Marken essence und CATRICE in den vergangenen 20 Jahren kreative Beauty-Geschichte geschrieben. Jetzt beweist der Marktführer nach Stückzahlen erneut seine Rolle als First-Mover im Bereich Content: Mit studio_c startet cosnova im Sommer 2022 mit einem eigenen, inhouse geführten Content-Studio und stellt somit die Weichen für eine „product and content first beauty company“.

Sulzbach, 02.06.2022 - Im Sommer 2022 baut cosnova seine Content-Produktion hin zu Social Entertainment um. Im eigenen studio_c, ansässig unweit des Unternehmenssitzes in Sulzbach, sollen jährlich mehr als 10.000 Content Pieces inhouse produziert werden. Damit will cosnova von nun an nicht nur „best in class“ sein, sondern auf seinen Kanälen noch aktueller auf die verschiedenen neuen Trends und Anforderungen reagieren. „Der Bedarf an schnellem, aber einzigartigem Content hat noch einmal stark zugenommen,“ sagt Thorsten Mühl, Director Digital Marketing & Experiences bei cosnova. „Content ist für uns das große Differenzierungsmerkmal. Mit studio_c können wir kreativ und strategisch die verschiedenen Plattformen und Kanäle mit on-trend, Marken- und Channel-relevantem Material bespielen – agil, professionell und in großem Umfang. Gerade bei der Content-Produktion für Social Media, auch in Bezug auf Social Entertainment im 9:16 Format, eröffnet uns die Inhouse Produktion ganz neue Möglichkeiten, Beauty in Content zu übersetzen,“ erklärt Mühl.

Head of Creative Solutions bei cosnova, wird die Leitung des neuen Content-Studios übernehmen. „studio_c ist für uns eines der großen Transformations-Projekte von cosnova, was die Zukunft der Kommunikation unserer Marken essence und CATRICE maßgeblich definieren wird,“ sagt Coverly. „Mit unserem eigenen Content-Studio können wir cross-funktional, cross-brand sowie datengestützten Content erstellen und das möglichst unbürokratisch und hierarchielos. Hier werden wir die entsprechende Expertise direkt vor Ort haben, um auf allen Kommunikationskanälen Impulse zu setzen und zielgruppengerechten Content zu erstellen,“ freut sich die zukünftige Head of studio_c. Der Fokus des neuen Teams wird 2022 auf „fast Content“ für soziale Netzwerke und webbasierten Inhalten für die E-Shops liegen. Die Zusammenarbeit mit Agenturen wird es aber weiterhin geben.

Product and content first

Mit der Eröffnung von studio_c stellt cosnova die Priorität des Contents auf die Ebene der Produkte und wird von einer „product first“ zu einer „product and content first beauty company“. Dementsprechend erhält das neue studio_c genauso wie die Produkte des Unternehmens eine eigene Wirkstätte. Die Räumlichkeiten liegen nur wenige Gehminuten vom cosnova Headquarter in Sulzbach entfernt. Auf rund 600m² entstehen verschiedene Studios mit unterschiedlichen Kulissen, ein Backstage-Bereich, eine Make-Up-Area und ein integrierter Co-Working Space für Kolleg*innen aus dem Haupthaus. studio_c steht für eine separate Welt, die die technischen und visuellen Voraussetzungen für unterschiedlichste Arten von Shootings und Kampagnen bietet. Sara Coverly, bisher

Thorsten Mühl,
Director Digital Marketing &
Experiences der cosnova GmbH

**„Content ist für
uns das große
Differenzierungs-
merkmal.“**

Shared Leadership

Neben Head of Sara Coverly sind drei weitere Führungspersönlichkeiten aus dem Unternehmen in die strategische Leitung des Leuchtturm-Projekts involviert. Thorsten Mühl wird seine Expertise aus den Bereichen Digital und Social hinsichtlich Trends, Formaten und Plattformen einbringen. Isabelle Scheich Bandar, Director CATRICE, und Kristin Jaskolka, Global Brand Director essence cosmetics, bringen jeweils die strategischen Ausrichtungen und Produktionen der Marken essence und CATRICE ein. Diese moderne Variante der shared Leadership ermöglicht es dem Team, wichtige Entscheidungen aus allen für das Unternehmen und die Marken relevanten Blickwinkeln zu betrachten und Trends plattformgerecht für die einzelnen Produkte umzusetzen.

So sollen große Kampagnen im studio_c zukünftig extern wie auch intern realisiert werden. „Als Unternehmen bieten wir hier die Möglichkeit, selbst extrem kreativ, schnell und dem Zeitgeist entsprechend, skalierbare Inhalte für globale Kanäle zu produzieren“, betont Coverly. „Die ersten Mitarbeiter*innen treten im Juli ihre Stellen an. Geplant ist vorerst ein rund zehnköpfiges Team bestehend aus Content Creators, Fotograf*innen, Videograf*innen, einem Copywriter und einer Studioleiterin. Nach erfolgreichem Start soll das Projekt ausgeweitet werden“, so Thorsten Mühl.

„Natürlich sind wir immer auf der Suche nach kreativen Köpfen, die Lust auf diese spannende Herausforderung haben.“

Sara Coverly,
Head of studio_c

„Als Unternehmen bieten wir hier die Möglichkeit, selbst extrem kreativ, schnell und dem Zeitgeist entsprechend, skalierbare Inhalte für globale Kanäle zu produzieren.“

Über cosnova Beauty

cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach/Deutschland wird von den Geschäftsführern Mathias Delor, Javier González, Gesine Hild, Dirk Lauber, Christina Oster-Daum, Hilko Prahl und Yvonne Wutzler geführt. Weltweit sind rund 700 Mitarbeiter*innen bei cosnova beschäftigt. Die Kosmetikmarken essence und CATRICE werden mittlerweile in über 80 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien, Fashion-Ketten sowie diverse Online-Handelspartner. Darüber hinaus sind essence und CATRICE auch mit jeweils eigenen Online-Shops vertreten.

Kontakt

Eva Kalkuhl
Head of PR & Corporate Communications
E-Mail e.kalkuhl@cosnova.com
Telefon +49(0)6196 / 76156-1425

Trix Amiri
Senior PR & Corporate Communications Manager
E-Mail t.amiri@cosnova.com
Telefon +49(0)6196 / 76156-1390